

1. Изучение структуры организации.
2. Изучение основных разрешительных документов на производство минеральной воды и соответствия ее качества госстандартам.
3. Изучить методы и принципы проведения маркетинговых исследований рынка и их использование в организации производства.
4. Разработать рекламную кампанию новых видов продукции.
5. Исполнение функций работника предприятия на одном из рабочих мест, изучение особенностей технологического процесса.